

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — DIFFUSION IMMÉDIATE

# Color Communication Infrastructure dévoile CCI.ID.1, une identité de communication mondiale conçue pour supplanter le numéro de téléphone

Une identité pérenne unique pour les appels, la messagerie et la vidéo, indépendante de l'indicatif de pays, du réseau, de l'appareil et de l'application

**LONDRES, le 30 septembre 2026** – Color Communication Infrastructure (CCI) dévoile aujourd'hui CCI.ID.1, une identité de communication pérenne conçue pour supplanter le numéro de téléphone en tant qu'identité canonique grâce à laquelle particuliers et organisations s'appellent, échangent des messages et se joignent.

La numérotation téléphonique associe l'identification publique à un système d'adressage et d'acheminement organisé géographiquement. CCI.ID.1 sépare l'identité de communication, publique et pérenne, de l'acheminement qui permet de la joindre.

## **L'identité reste la même. L'acheminement peut changer.**

Une même identité CCI.ID.1 est conçue pour fonctionner avec les appels vocaux, la messagerie, la vidéo et les plateformes de communication partenaires. Là où CCI est intégrée, un particulier, une organisation ou une fonction habilitée au sein d'une organisation n'aurait plus besoin d'une identité publique distincte pour chaque application ou service.

Chaque identité CCI.ID.1 relève d'un espace de noms mondial, unique et faisant autorité. L'identité elle-même ne comporte aucun indicatif de pays et ne dépend ni d'un plan de numérotation national, ni de la carte SIM, du réseau, de l'appareil ou de l'application. Elle n'est donc attachée ni au pays ni au fournisseur par lequel elle est utilisée pour la première fois.

Lors d'essais de recette technique non publics, CCI a démontré le fonctionnement des communications vocales, de la messagerie et de la vidéo entre identités CCI.ID.1, y compris une communication bidirectionnelle avec une identité à laquelle aucun numéro de téléphone n'est associé.

CCI.ID.1 s'articule avec les infrastructures de télécommunications existantes au lieu de les remplacer. CCI Gateway relie les identités propres à CCI aux infrastructures fondées sur la numérotation, si bien que numéros de téléphone et réseaux continuent de fonctionner pendant la transition.

## **Fonctionnement**

CCI distingue quatre fonctions : l'identité (qui l'on cherche à joindre), l'autorité (qui contrôle cette identité), la résolution (quels points de terminaison habilités la desservent à un instant donné) et le transport (ce qui achemine la communication). CCI définit le cadre commun d'identité, d'autorité et de résolution. Les systèmes de communication qui y participent assurent le transport et la fourniture des services, chacun selon son rôle.

CCI.ID.1 est donc conçue pour qu'un utilisateur puisse conserver la même identité lorsqu'il change de téléphone, de réseau, d'application ou de tout autre point de terminaison habilité. Une organisation peut par exemple doter son service client d'une identité de communication pérenne, qui reste la même quels que soient les personnes ou les systèmes qui assurent ce service.

Un espace de noms unique ne signifie pas une base de données centralisée. La résolution peut être répartie géographiquement ou fédérée, tout en relevant d'un cadre commun de confiance, d'autorité et de résolution propre à CCI.

Parce que CCI.ID.1 dissocie la possession d'un appareil de l'autorité sur l'identité, l'architecture est conçue pour permettre de vérifier qu'une identité présentée est bien contrôlée par la partie qui la présente. Elle constitue ainsi le socle d'une garantie d'identité renforcée dans les communications et d'une meilleure protection contre l'usurpation d'identité.

Color est une représentation d'une identité CCI.ID.1 destinée aux utilisateurs. Il s'agit d'une autre manière de désigner la même identité sous-jacente, et non d'une identité distincte.

## **Matthew Smith**

Matthew Smith, inventeur de CCI.ID.1 et fondateur de Color Communication Infrastructure, déclare :

« La numérotation téléphonique est l'une des infrastructures de communication les plus abouties jamais créées. Elle a remarquablement bien servi le monde. Mais les usages ont changé : chacun communique désormais d'un appareil, d'un réseau et d'un service à l'autre, alors que le numéro de téléphone porte toujours à la fois l'identité et l'acheminement. »

« CCI.ID.1 part d'un principe simple : ces deux fonctions peuvent être dissociées. L'acheminement peut changer sans que l'identité ait à changer. Nous l'avons désormais démontré dans notre environnement de référence, y compris en communiquant avec une identité à laquelle aucun numéro de téléphone n'est associé. »

« Il ne s'agit pas de remplacer les réseaux sur lesquels chacun s'appuie, mais de doter les communications d'une couche d'identité pérenne, capable de fonctionner sur l'ensemble de ces réseaux. »

« L'identité doit demeurer. L'acheminement doit pouvoir être remplacé. »

## État d'avancement et évaluation

Les essais de recette technique non publics ont également démontré le maintien de l'identité lors du remplacement d'un point de terminaison ; l'habilitation des points de terminaison, la desserte simultanée par plusieurs points de terminaison et le retrait sélectif ; l'interopérabilité bidirectionnelle avec les services SMS existants via CCI Gateway ; les communications entrantes provenant des réseaux fondés sur la numérotation (E.164) ; les identités d'organisations et de fonctions pérennes en leur sein ; ainsi que le transfert du contrôle sans modification de l'identité de communication. La mise en œuvre actuelle est un environnement de référence d'ingénierie, et non un service de télécommunications en production. Le durcissement en vue de la production, la certification, le passage à l'échelle et l'intégration auprès des acteurs institutionnels constituent les étapes suivantes.

CCI est une infrastructure, et non une application de communication grand public. Elle est conçue pour être intégrée par les fabricants d'appareils et éditeurs de systèmes d'exploitation, les opérateurs de réseau, ainsi que les plateformes et fournisseurs de services de communication, chacun conservant ses propres appareils, réseaux, applications, marques et relations clients. Aucun calendrier de retrait de la numérotation téléphonique n'est proposé.

Une évaluation encadrée sera ouverte aux fabricants d'appareils, éditeurs de systèmes d'exploitation, opérateurs de réseau et plateformes de communication remplissant les conditions requises. Elle donnera accès à la documentation technique, à l'architecture de référence, à des essais encadrés et aux éléments justificatifs. Les prochaines étapes de développement portent notamment sur la sécurité et la certification pour la production, l'extension de l'interopérabilité, la traçabilité de l'origine des sessions établies sur plusieurs points de terminaison et l'intégration des communications d'urgence en qualité opérateur.

## À propos de Color Communication Infrastructure

Color Communication Infrastructure (CCI) développe des infrastructures d'identité de communication pérenne. CCI.ID.1 est sa première spécification d'identité de communication. Color Communication Infrastructure est exploitée par Arrowmane Limited, société immatriculée en Angleterre et au pays de Galles.

En savoir plus : [colorci.com](https://colorci.com)

**Dossier de presse** : le dossier de presse CCI.ID.1, en anglais, comprend le communiqué, la note de présentation, la lettre du fondateur (Founder's Letter), les questions-réponses sur la gouvernance et l'autorité (Governance & Authority Q&A), le schéma d'architecture, des visuels de presse et les éléments de marque CCI. Il est disponible sur [colorci.com/media](https://colorci.com/media)

### Contact presse

Color Communication Infrastructure  
[press@colorci.com](mailto:press@colorci.com)

Matthew Smith est disponible pour des entretiens. Demandes d'entretien : [press@colorci.com](mailto:press@colorci.com)

– FIN –

## Notes à l'intention des rédactions

- **E.164** : recommandation de l'UIT-T qui définit le plan de numérotage des télécommunications publiques internationales, y compris les indicatifs de pays.
- **Identité de communication canonique** : identité faisant autorité vers laquelle convergent toutes les autres références, y compris Color.
- **CCI Gateway** : interface encadrée d'interopérabilité et de migration entre les identités propres à CCI et les communications existantes fondées sur la numérotation, y compris les SMS.
- **« Démonstré »** : présenté lors d'essais de recette technique non publics, dans l'environnement de référence d'ingénierie de CCI. Le terme n'implique ni déploiement en production, ni certification par un opérateur, ni exploitation à grande échelle.